

## ДИСТРИБУЦИЯ

## БТК и Gigabyte

Компания Gigabyte заключила соглашение с группой компаний БТК о дистрибуции ноутбуков вендора на территории РФ.

## Rainbow Security и SafeNet

Компания Rainbow Security подписала соглашение с компанией SafeNet и будет поставлять в Россию решения DataSecure, ProtectFile и ProtectDrive.

## OCS и Embarcadero

Дистрибьюторская компания OCS и компания Embarcadero Technologies, независимый разработчик ПО для работы с базами данных на различных платформах, объявили о начале совместной работы.

## Toshiba и БТК

Компания Toshiba заключила соглашение с группой компаний БТК о дистрибуции ноутбуков Toshiba на территории РФ.

## ДОГОВОРЫ И СОГЛАШЕНИЯ

## «Классика» и Essentia

Компания «Классика» заключила партнерское соглашение с европейским производителем телекоммуникационного и IT-оборудования Essentia и стала первым официальным партнером вендора в России. Основной линейкой Essentia, которую будет предлагать «Классика», станет WiFiless — продукты для проводных и беспроводных решений операторского класса. Оборудование Essentia может работать в режимах точки доступа, IP-моста, маршрутизатора и узла, установленного в полносвязной (Full mesh) сети связи. Инновационность данных продуктов заключается в возможности использования множества передатчиков (от двух до трех) в одном корпусе, что заметно снижает капитальные затраты заказчиков при строительстве укрупненных узлов с различными направлениями трафика.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

## «Код Безопасности»

Компания «Код Безопасности» начинает продажи нового продукта АПКШ «Континент 3.М», сертифицированного по 4-му классу МЭ и по классу KB2 СКЗИ. Решение позволяет строить систему защиты информации в соответствии с моделью нарушителя уровня Н5 по классификации ФСБ России.

## НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

## Hitachi Data Systems

Hitachi Data Systems, дочернее предприятие Hitachi, Ltd., объявила о назначении **Майкла Вата (Michael Vath)** старшим вице-президентом. Он будет курировать глобальные бизнес-инновации и сохранит за собой членство в Европейском стратегическом правлении Hitachi, где отвечает за укрепление взаимодействия между бизнес-группами. Его прежний пост старшего вице-президента и генерального директора по региону EMEA займет **Нильс Свеннингсен (Niels Svenningsen)**, в течение четырех лет отвечавший за работу в 24 странах Северной, Центральной и Восточной Европы на посту вице-президента. За его плечами опыт работы в HP, IBM и Compaq, а также руководство собственной IT-компанией.



Майкл  
Ват

Нильс  
Свеннингсен

## Veeam Software

Veeam Software сообщила об открытии нового направления — Emerging Markets (охватывает бизнес на развивающихся рынках: страны Восточной Европы, СНГ и Ближнего Востока) и назначении **Антон Антика** его главой. Главным целевым регионом в зоне его ответственности станет Россия. Опыт Антона Антика в сфере ИТ и бизнес-коммуникаций более десяти лет. До прихода в Veeam Software работал в компании VMware, где с 2009 года возглавлял представительство в России и СНГ.



## НОВОСТИ

## По Москве с «Google Навигацией»

В конце марта компания Google в очередной раз порадовала жителей Москвы и Подмосквья, запустив для них бесплатный сервис «Google Навигация». Каждый владелец смартфона с операционной системой Android OS версии 1.6 и старше может скачать с сайта «Android Маркет» последнюю версию карт, в которую интегрирована навигационная функция.

Представил новинку российским журналистам Рафаэль Лейтериц (Raphael Leiteritz), руководитель направления «Карты» в регионе EMEA. По его словам, сервисом навигации по мобильным картам Google пользуются бесплатно уже более 10 млн человек в 16 странах мира. Созданные специально для пользователей мобильной связи, эти динамично отрисовываемые векторные карты требуют для своей передачи минимального объема трафика (к примеру, чтобы прорисовать в смартфоне стандарт-



ный 20-километровый маршрут по городу, нужно передать менее 200 Кбайт).

Новый релиз вобрал в себя новые технологии Google: поиск нужного места по его названию (вводимому в строку запроса или просто произносимому голосом при включенной функции «Голосовой поиск»), инди-

кацию сиюминутной загруженности улиц и пробок, переключение показа маршрута из режима «Схема» в режим «Спутник», возможность просматривать спутниковое изображение местности под разными углами, вращать карту и рассматривать трехмерные изображения особенно интересных зданий. А кроме того,

## Tele2: позитивность четвертого места

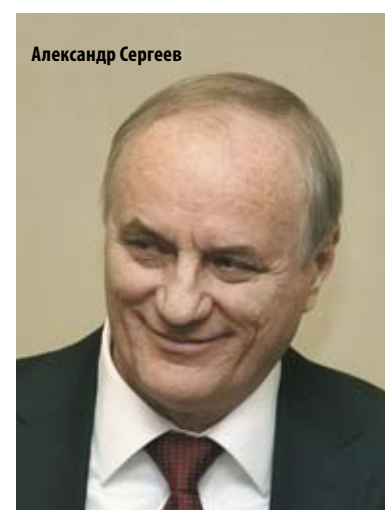
Компания Tele2, сотовый оператор-дискаунтер, подвела итоги своей работы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 2010 году. Результаты руководством предприятия признаны позитивными.

Инеудивительно: абонентская база Tele2 в Петербурге и Ленобласти выросла на 15%, преодолев порог в 2 млн. Напомним, в целом у Tele2 в России порядка 18,8 млн клиентов.

Александр Сергеев, генеральный директор макрорегиона «Северо-Запад» «Tele2 Россия», сообщил, что ARPU (средняя выручка на одного пользователя) за 2010 год увеличилась на 4% — в основном за счет дополнительных услуг; показатель EBITDA вырос существенней — на 20%, а операционная выручка — на 39% (в целом по России соответственно 1%, 29% и 24%). Доля

рынка Tele2 в Санкт-Петербурге и Ленобласти за прошедший год увеличилась на 0,7%, достигнув 16,2%, это четвертая позиция в регионе. Понятно, что общее место не призовое, но по отдельным дисциплинам можно и поспорить с «большой тройкой». И в этом плане есть достижения: по данным AC&M Consulting, у Tele2 первое место по динамике роста доли рынка (16,1% vs 15,4%), первое-второе место по числу привлеченных абонентов за 8 месяцев.

В 2010 и начале 2011 года компания продолжала инвестиции в развитие сети, выделив



Александр Сергеев

на это 1,3 млрд рублей. Сегодня сеть Tele2 покрывает 99% территории города и 83% Ленобласти

## AMD

Директором по информационным технологиям AMD назначен **Майк Вульф (Mike Wolfe)**. Ему предстоит отвечать за управление глобальной IT-инфраструктурой компании и подчиняться ВРИО генерального директора, старшему вице-президенту и финансовому директору **Томасу Сайферту (Thomas Seifert)**.

Майк Вульф — инженер-химик со степенями бакалавра Университета штата Алабама и магистра делового администрирования Университета штата Техас в Остине (США). До прихода в HP более 24 лет работал в компаниях Motorola и Freescale Semiconductor, прошел путь до главного IT-специалиста Freescale. В течение пяти лет был вице-президентом и СIO отделения полупроводниковых продуктов Motorola и успешно соединил бизнес- и производственные IT-подразделения в единую централизованную организацию.



Майк Вульф

включение дополнительных слоев карты с интересующими пользователя объектами, поиск объектов, не отраженных в стандартных слоях карты, и многое другое. Обновление до самой последней версии происходит автоматически. Автоматически же определяется на карте и местоположение владельца смартфона, а после указания конечной точки загружаются оптимальный маршрут движения к ней и еще два дополнительных варианта. Выбор — на усмотрение пользователя.

Информация о маршруте загружается в память смартфона, поэтому даже в случае прерывания связи с Паутиной навигатор продолжает давать указания водителю. Впрочем, советами навигатора могут воспользоваться и пешеходы: достаточно переключиться в соответствующий режим, и устройство перестанет учитывать автомобильные пробки, разрешающие и запрещающие знаки, а будет отображать проходы, доступные пешеходам и недоступные транспорту.

В компании еще не решили, каким образом будут «монетизировать» новый сервис. «Мы в первую очередь думаем о создании удобств для поль-

зователя, а уже потом об извлечении прибыли», — говорит Рафаэль Лейтерич. Впрочем, «Google Карты» — это интернет-приложение, так что пользователю так или иначе придется оплачивать трафик, а уж Google наверняка сумеет договориться с провайдерами мобильной связи об отчислении некоторой части получаемой ими прибыли от данного сервиса. А чтобы пользователям не пришлось тратить чересчур много, компания рекомендует подписываться на безлимитные тарифы, которые сегодня предлагают почти все операторы.

Естественным ограничением на использование навигатора является емкость аккумулятора: при определении координат по технологии GPS и работе с «Google Картами» смартфон потребляет довольно много электроэнергии, однако представители Google заверяют, что на несколько часов работы от батареи пользователи могут рассчитывать. Пока что «Google Навигация» работает только в Москве и области, однако уже разрабатываются аналогичные сервисы и для других крупных российских городов.

Юрий Курочкин



Наталья Кайгородова


(до конца года планируется довести эту цифру до 90%). К слову, среднегодовая доля активных пользователей мобильного интернета в сети Tele2 на Северо-

Западе колеблется в пределах 35–40%.

Коммерческий директор «Tele2 Санкт-Петербург» Наталья Кайгородова отметила, что в 2010 году компания уделяла большое внимание сектору B2B, причем главной целью было продвижение услуг связи дискаунтер-сегмента в секторе малого и среднего бизнеса. В результате корпоративная абонентская база оператора в Северной Пальмире выросла втрое, а ARPU корпоративных абонентов превысило ARPU физических лиц на 11%.

В ближайших планах Tele2 довести свою долю на корпоративном рынке Петербурга до 10%. О том, какова она сейчас, г-жа Кайгородова тактично умолчала.

Ольга Кель






21 апреля 2011 г., Москва, Марриотт Тверская

**АНConferences**  
www.ahconferences.com










**X МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ**

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСЕКТОРЕ: РЕГИОНЫ»**

СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ:



Информационные партнеры:



Интернет-партнеры:



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ:**  
Тел./факс: + 7(495) 790-7815  
[www.ahconferences.com](http://www.ahconferences.com)



Конференция „Облачные вычисления в России“

ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ➔ Облачные вычисления: портрет пользователя
- ➔ Технологические тенденции в облачных вычислениях
- ➔ Управление приложениями и инфраструктурой в облаке
- ➔ Обеспечение безопасности в облаке
- ➔ Рынок облачных вычислений в России
- ➔ Опыт внедрения SaaS-решений

Дополнительная информация и регистрация на сайте [www.idc.com/russia](http://www.idc.com/russia) и по телефону 495 661 6166



реклама