

Настоящий документ является официальным публичным предложением (публичной офертой) ООО «ИТ Медиа» юридическому или физическому лицу заключить договор оказания услуг на условиях, изложенных в оферте.

## 1. Общие положения и Термины

**«Исполнитель»** - общество с ограниченной ответственностью «ИТ Медиа» (ОГРН 1089847106282, адрес: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, д. 16, к. 30, литера А, пом.14-Н, №30, телефон: +7 (812) 467-31-50, электронная почта: info@it-world.ru).

**«Заказчик»** - любое физическое или юридическое лицо, которое оформило заявку на размещение рекламы на ресурсах Исполнителя.

**«Оферта»** - публичное предложение Исполнителя любому лицу заключить на ее условиях договор оказания услуг (далее - договор). Оферта является публичной (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Оферта вступает в силу с момента ее размещения на сайте Исполнителя по адресу: <https://www.it-world.ru/about/copyright.php> и действует до ее отзыва.

Исполнитель вправе изменить или отозвать оферту в одностороннем порядке. Все изменения вступают в силу и считаются доведенными до сведения покупателя в момент размещения на указанной интернет-странице. Заказы, которые уже оформлены к моменту изменения или отзыва оферты, исполняются на условиях оферты, которая действовала на момент их оформления.

**«Акцепт»** - полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий Договора. Акцептом по настоящему Договору является факт оплаты Заказчиком счета с указанием услуги.

**«Рекламно-информационные материалы» (далее РИМ)** – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, доступная пользователям определенного Интернет-ресурса или печатного издания.

**«Информационные материалы» (далее ИМ)** – справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры рынков, отчеты об исследовании и тестировании), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара или услуги и другие материалы, не отвечающие признакам рекламы в соответствии с ФЗ «О рекламе».

**«Материалы»** – любой вид материалов (РИМ/ИМ), подлежащий размещению в сетевом или печатном СМИ. В качестве форматов размещения Материалов могут использоваться любые форматы, допустимые техническими требованиями, в том числе:

- **«графический баннер»/ «баннер»** – статическое или анимированное изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания;
- **«текстовый блок»** – текстовая информация, размещаемая на странице печатного журнала или на интернет-странице сайта;
- **«текстово-графический блок»** – информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения.

**«Средство массовой информации (СМИ)»** – периодические печатные издания, сетевые издания: веб-сайты, интернет-журналы и иная форма периодического распространения массовой информации.

**«Интернет-ресурс (сайт)»** – совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

**«Интернет-страница»** – внутренняя страница Интернет-ресурса.

**«Оригинал-макет» (далее Макет)** файл, содержащий материалы Заказчика, подготовленный с учетом технических требований соответствующего сетевого или печатного Издания Исполнителя.

**«Рекламодатель»** – лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание РИМ.

**«Оператор рекламных данных» (далее ОРД)** – лицо, уполномоченное федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий, осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти.

**«Единый реестр интернет-рекламы» (далее ЕРИР)** – система учета информации об участниках цепочки интернет-рекламы и результатах рекламных кампаний.

## 2. Предмет договора

- 2.1. Исполнитель оказывает Заказчику услуги по размещению предоставляемых Заказчиком Материалов в печатных или сетевых изданиях Исполнителя, а Заказчик обязуется принять надлежащим образом оказанные услуги и оплатить их в порядке и размере, установленном Счетом на выбранные услуги и настоящим Договором.
- 2.2. Конкретный перечень услуг, вид, их стоимость, период оказания услуг и иные существенные условия определяются Сторонами в соответствующих счетах.

## 3. Права и обязанности сторон

### 3.1. Обязанности Исполнителя:

- 3.1.1. Размещать предоставленные Заказчиком/созданные Исполнителем по заданию Заказчика Материалы в соответствии с условиями, указанными в соответствующем счете.
- 3.1.2. В случае размещения Материалов в печатных изданиях после выхода Издания предоставлять Заказчику контрольные экземпляры Издания с опубликованными Материалами, что подтверждает выполнение Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору. Стоимость контрольных экземпляров Издания входит в стоимость публикаций.
- 3.1.3. В случае размещения Материалов в сетевых изданиях в течение 3 (Трех) рабочих дней после окончания периода размещения Материалов направлять Заказчику статистический отчет об услугах, оказанных в соответствии с Приложениями (если оказываемая услуга подразумевает ведение статистики). Все статистические отчеты направляются Исполнителем Заказчику посредством электронной почты.
- 3.1.4. В случае размещения РИМ на Интернет-ресурсах осуществлять действия, указанные в разделе 3 настоящего договора.
- 3.1.5. Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания оказания услуг предоставлять Заказчику Акт оказанных услуг (далее – «Акт»).

### 3.2. Права Исполнителя:

- 3.2.1. Не принимать к исполнению Материалы, содержание и/или оформление которых не соответствует моральным и этическим нормам, противоречит законодательству или коммерческим интересам Исполнителя.
- 3.2.2. Требовать своевременной и в полном объеме оплаты за оказанные услуги.
- 3.2.3. Получать от Заказчика информацию, необходимую для выполнения своих обязательств по настоящему Договору. В случае непредставления, либо неполного или неверного представления Заказчиком информации, Исполнитель имеет право приостановить исполнение своих обязательств по настоящему Договору до представления необходимой информации, при этом данный отказ не является нарушением Исполнителем своих обязательств по настоящему договору и не влечет какой-либо ответственности для Исполнителя.
- 3.2.4. Привлекать по своему усмотрению третьих лиц для исполнения своих обязательств, при этом ответственность за действия/бездействия третьих лиц перед Заказчиком несет Исполнитель как за свои собственные.

### 3.3. Обязанности Заказчика:

- 3.3.1. Предоставлять Исполнителю Материалы, либо исходные данные и техническое задание на изготовление Материалов (если их создание осуществляется силами Исполнителя) в срок не позднее 10 рабочих дней до их предполагаемого размещения.
- 3.3.2. Включать в Макет РИМ слова «реклама» либо «на правах рекламы», а также иную информацию, обязательную в соответствии с законодательством РФ. При отсутствии обязательной информации в РИМ, представленных Заказчиком, Исполнитель оставляет за собой право включить данную информацию в любое место РИМ.
- 3.3.3. В случае размещения Материалов в печатных изданиях информировать Исполнителя в письменной форме об изменениях сроков и/или объема размещения Материалов не позднее, чем за 20 дней до момента их размещения. Изменение сроков согласовывается сторонами путем обмена письмами по электронной почте по адресам, по которым согласовывались изначальные условия. При уведомлении Исполнителя менее, чем за 20 (двадцать) дней изменения осуществляются Исполнителем при наличии технической возможности.
- 3.3.4. Предоставлять Материалы, подлежащие размещению на Интернет-ресурсах, не позднее 10 (Десяти) рабочих дней до начала периода размещения.
- 3.3.5. Предоставлять достоверные данные о Заказчике и Рекламодателе (в случае оказания услуг для третьих лиц) для учета в ЕРИР. Стороны определили, что, предоставляя данные, Заказчик настоящим дает согласие на передачу Исполнителем законодательно определенных сведений в

части учета рекламы, и передача таких сведений не относится к разглашению Исполнителем конфиденциальной информации.

- 3.3.6. Не предоставлять к размещению Материалы, распространение которых запрещено в соответствии действующим законодательством РФ.
- 3.3.7. Не передавать полученную от Исполнителя информацию, связанную с оказанием услуг по Договору, третьим лицам и не использовать ее иным образом, способным привести к нанесению ущерба интересам Исполнителя.
- 3.3.8. Подписывать в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления Исполнителем, Акт сдачи-приемки оказанных услуг либо в тот же срок предоставить Исполнителю свои письменные возражения по нему. В случае неподписания акта и отсутствия мотивированного отказа от его подписания, услуги считаются оказанными в полном объеме и надлежащего качества, Заказчик претензий не имеет и акт сдачи-приемки может быть подписан Исполнителем в одностороннем порядке.

#### **3.4. Права Заказчика:**

- 3.4.1. Заказчик вправе корректировать предоставленные Исполнителю исходные данные до момента утверждения оригинал-макета. С момента утверждения Заказчиком оригинал-макета, внесения изменений в него осуществляется при наличии у Исполнителя возможности и за дополнительную плату.

#### **4. Маркировка РИМ при размещении на Интернет-ресурсах. Порядок передачи данных.**

- 4.1. Исполнитель в целях соблюдения ч. 16 и ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 02.07.2021 N 347-ФЗ) обязуется обеспечить наличие на РИМ пометки «реклама», указания на рекламоателя, а также присвоение ОРД соответствующему РИМ идентификатора рекламы для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе.
- 4.2. Исполнитель вправе самостоятельно выбрать ОРД для передачи данных, связанных с учетом рекламы.
- 4.3. Исполнитель принимает на себя обязательство передавать за Заказчика данные, как о рекламоателе (или в случае предоставления Заказчиком данных о клиенте, как о рекламоателе), и данные о рекламе, в ЕРИР через ОРД в отношении интернет-рекламы в рамках договорных отношений Сторон, в соответствии с требованиями законодательства учета рекламы.
- 4.4. Исполнитель направляет данные о рекламе и Заказчике в том виде, как он получил от Заказчика, в ОРД, в сроки, обеспечивающие надлежащее исполнение требований учета рекламы. В случае обнаружения ошибок со стороны Исполнителя при подаче данных, Исполнитель вправе самостоятельно исправить обнаруженные ошибки, а также обязуется внести исправления в случае их обнаружения Заказчиком в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления информации Заказчика.
- 4.5. Заказчик дает согласие Исполнителю в случае необходимости передачи в ОРД персональных данных на их передачу и обработку персональных данных ОРД, передаваемых при исполнении условий законодательства об учете рекламы.

#### **5. Условия оплаты**

- 5.1. Заказчик производит оплату услуг Исполнителя в порядке, сроке и размере, предусмотренном соответствующими Счетами, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 5.2. Оплата считается произведенной с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

#### **6. Срок действия договора и условия его расторжения**

- 6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента принятия договора Заказчиком и действует бессрочно.
- 6.2. Расторжение Договора возможно по соглашению Сторон или по инициативе любой из Сторон. Сторона, по инициативе которой осуществляется расторжение Договора, уведомляет в письменном виде другую сторону о своем намерении. Договор считается расторгнутым через 30 (Тридцать) календарных дней после получения уведомления, при этом все взаиморасчеты между сторонами должны быть полностью урегулированы.
- 6.3. Прекращение действия Договора по п. 6.2 не влечет за собой прекращение обязательств, обязанность исполнение которых возникла еще в период действия договора, включая обязательства по оплате услуг, выплате неустойки и т.д.

## 7. Гарантии и ответственность сторон, порядок разрешения споров.

- 7.1. Каждая из Сторон настоящего Договора заявляет и гарантирует, что она имеет все права и полномочия, необходимые для заключения настоящего Договора и полного исполнения своих обязательств по нему.
- 7.2. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.3. В случае, если Исполнитель ненадлежащим образом осуществил и/или просрочил оказание услуг Заказчик вправе требовать компенсации в виде дополнительного (повторного) оказания услуг по размещению и/или увеличения сроков размещения тех материалов, которые были размещены ненадлежащим образом. Ненадлежащим размещением признается размещение, осуществленное с нарушением сроков, позиции размещения, вида размещения, количества показов, указанных в Приложениях к настоящему Договору.
- 7.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), возникшими после заключения настоящего Договора, и которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Факт наступления указанных обстоятельств и их продолжительность должны быть документально подтверждены соответствующим компетентным государственным органом.
- 7.5. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязуется в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты наступления таких обстоятельств, информировать другую Сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств в письменном виде. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами. Несвоевременное извещение о наступлении обстоятельств непреодолимой силы лишает соответствующую Сторону права ссылаться на них в будущем.
- 7.6. В случае возникновения споров или разногласий, вытекающих из настоящего Договора или связанных с ним, Стороны примут все меры к разрешению споров путем переговоров между собой. Сторонами установлен претензионный порядок урегулирования споров. Срок ответ на претензию 5 рабочих дней с момента ее получения. Стороны договорились считать направленную претензию по почте полученной другой стороной по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента ее отправления по почте.
- 7.7. В случае если Сторонам не удастся разрешить споры они передаются на рассмотрение Арбитражного Суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области в случае возникновения спора между субъектами предпринимательской деятельности или в суде общей юрисдикции по месту регистрации Исполнителя – в случае возникновения спора между Исполнителем и физическим лицом. Применимое право – право Российской Федерации.

## 8. Прочие условия

- 8.1. В течение срока действия настоящего Договора, так и по истечении срока его действия Стороны обязуются не разглашать и не использовать в своих интересах, равно как и в интересах любых третьих лиц, любую деловую, коммерческую, техническую и иную информацию, переданную одной Стороной другой Стороне и которая стала известной Сторонам в связи с заключением и исполнением настоящего Договора.
- 8.2. Стороны договорились, что все документы, связанные с исполнением обязательств по настоящему договору (счета, претензии, доверенности, письма, уведомления и другие, кроме первичных бухгалтерских документов) переданные посредством электронной почты со стороны Исполнителя: любые адреса электронной почты, имеющие собственное доменное имя компании @fsmedia.ru, @it-world.ru, «it-media.pro, со стороны Заказчика – адреса электронной почты, с которых поступают заявки на размещение Материалов, имеют для сторон полную юридическую силу и могут служить доказательствами в суде.
- 8.3. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

**Реквизиты Исполнителя:** ООО «ИТ Медиа» 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, д. 16, к. 30, литера А, пом.14-Н, №30 ИНН 7802426999, КПП 781301001 ОГРН 1089847106282 Р/с 407 02 810 9 0326 000 2640 в филиале "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" Банка ВТБ ПАО г. Москва к/с 30101810145250000411 БИК 044525411