

IT Media

Технические требования к размещению рекламы в журналах IT Manager, IT News, IT Expert, на сайте it-world.ru и в email-рассылках

Отдел по работе с партнерами: (812) 467 3150, (495) 118 3260, adv@it-world.ru

Размещение баннеров на сайте it-world.ru

Название	Размер, px	Формат	Вес, Кб
Top	1280 × 100		< 100
Side	240 × 150		< 80
Square	240 × 240	jpg, png, gif	< 60
Tower	240 × 400		< 70
Events	240 × 100		< 90
Center	700 × 90	jpg, png	< 50

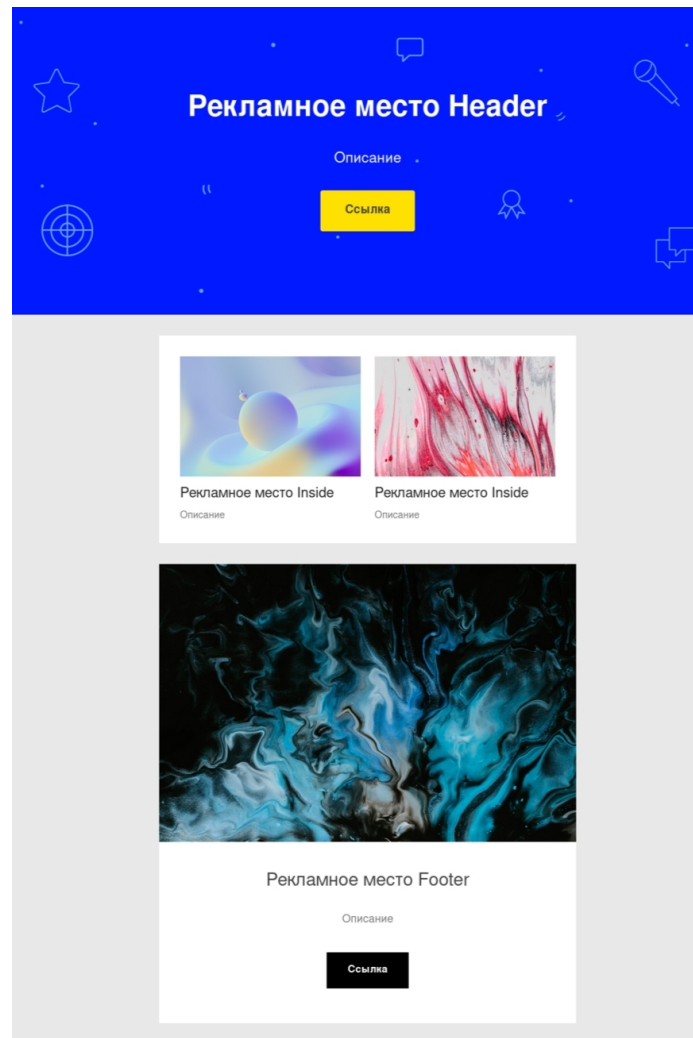


Размещение анонсов мероприятий на сайте it-world.ru

	Информация
Название	В названии мероприятия указывается формат и название события, например — Форум «Информационная безопасность 2.0». Капслок, сокращения, восклицательные знаки, смайлы и пр. запрещены. Также в названии не нужно писать даты, прилагательные, слово «бесплатно», «ежегодный» и прочее. Максимальная длина названия — 80 знаков.
Анонс	Пишем кратко о чём и для кого мероприятие. Дату, время, организаторов, спонсоров и прочее не пишем. Максимальная длина — 250 знаков.
Подробнее	Максимальная длина — 2000 знаков.
Ссылка на регистрацию / Покупку билетов	Запрещены «сокращатели» ссылок. Можно использовать UTM-метки.

Размещение рекламы в email-рассылках

	Header	Inside	Footer
Гибкая цветовая схема	фон общий, цвет текста, фон кнопки, цвет текста кнопки	—	фон кнопки, цвет текста кнопки
Заголовок	65 знаков	83 знаков	100 знаков
Описание	160 знаков	250 знаков	250 знаков
Текст кнопки	20 знаков	—	20 знаков
Ссылка	без «сокращателей», можно utm-метки		
Иллюстрация	—	260x170px, jpg/png, <100 Кбайт	600x400px, jpg/png, <150 Кбайт



Размещение рекламы в печатных журналах

1

Носители

- Рекламные макеты предоставляются в электронном виде с приложением точной распечатки знак в знак.
- Для более точной цветопередачи необходимо предоставлять цветопробу окончательного варианта.

2

Файлы

- Электронный макет должен быть представлен для платформы PC.
- Макет обязательно должен содержать два файла: файл для печати (EPS или TIFF) и файл-превью (PDF или JPG) для просмотра на экране.
- Все используемые иллюстрации (EPS) должны быть встроены в макет.
- Имена файлов должны быть представлены только цифрами и латинскими буквами.
- Имя файла обязательно должно содержать название компании, размер и версию макета.

3

Размеры и компоновка

- Расположение значимых элементов на полосе — не ближе 5 мм от линии обрезки.
- Логотипы должны быть представлены в векторном формате.
- Все элементы верстки должны быть представлены только в модели CMYK Process.
- Недопустимо использование прозрачного фона в макете.
- Общая сумма плашечных красок не должна превышать 280%.
- Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые.
- Объекты с применением спецэффектов предоставляются в растровом виде.
- Не рекомендуется использование шрифтов менее 6 pt.
- Не допускаются растровые текстовые массивы.
- В случае расположения макета «навылет» с каждой стороны добавляется по 5 мм.

4

Изображения

- Все изображения в электронном макете должны быть представлены в форматах TIFF (без компрессии), PSD или Photoshop EPS.
- Готовые изображения должны быть представлены в модели CMYK или Grayscale.
- Изображения для последующей доработки (ретуши и цветокоррекции) должны быть представлены в модели RGB.
- Разрешение должно быть в пределах 250–350 dpi для цветных и 600–1200 dpi — для черно-белых иллюстраций.
- Линейные размеры всех используемых в макете изображений должны быть приведены к масштабу 1:1.
- Запрещается использование в иллюстрациях тонких линий из составного черного.
- Общая сумма красок в иллюстрации не должна превышать 280%.

Примечание

Данные требования не являются специфическими. Они стандартны для всех полиграфических предприятий.

Несоответствие предоставленного макета указанным требованиям может привести к ошибкам при полиграфическом воспроизведении.

Если у вас возникли трудности с подготовкой макета, обращайтесь к вашему персональному менеджеру. Мы ответим на ваши вопросы и поможем подготовить макет.

Размеры рекламных модулей вы можете запросить у вашего персонального менеджера в IT Media.