

30 лет вместе

С 1993 года издания «ИТ-Медиа» освещают информационные технологии во всем их многообразии и богатстве сфер применения. **Аудитория** — от авторитетных представителей ИТ-сообщества до продвинутых пользователей. **Свою миссию мы видим в обеспечении читателей актуальной, беспристрастной и главное — достоверной информацией**, которая поможет им и в профессиональной деятельности, и в обычной жизни. Всё это позволяет создать единую медиaplощадку для надёжного и достоверного отражения основных событий и процессов на рынке информационных технологий и телекоммуникаций. **«ИТ-Медиа»** — это команда опытных журналистов, это профессиональный взгляд на IT-рынок и его участников, это авторитетные мнения и анализ тенденций, это новости IT-индустрии — одним словом, **все то, чем живет сегодня сложный и динамичный мир IT**.

«ИТ-Медиа» входит в «[Реестр аккредитованных рекламных площадок](#)» российского фонда развития информационных технологий.

Программа поддержки от РФРИТ

В июле 2022 года РФРИТ запустила новую программу поддержки ИТ-компаний, которая дает возможность возместить до 80% понесенных расходов на рекламу своего продукта (программного обеспечения или услуг). Сумма гранта для одной компании или индивидуального предпринимателя составляет от 100 тыс. руб. до 1 млн руб.

IT Media входит в «[Реестр аккредитованных рекламных площадок](#)» российского фонда развития информационных технологий. Описание и стоимость рекламных опций на сайте it-world.ru по программе РФРИТ в [файле](#).

[СКАЧАТЬ МЕДИАКИТ](#)

1993

Первый журнал Экспресс Электроника (IT Expert) вышел в июне 1993 года.

1 000

Более 1000 специализированных ИТ-изданий, вышедших за 30 лет работы на рынке.

500 000

Свыше полумиллиона посетителей в месяц (MAU).

2 000 000

Два миллиона просмотров в месяц

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

[АРХИВ PDF-ВЕРСИЙ ЖУРНАЛА](#)

IT MANAGER

Периодичность выхода: 12 номеров в год
Объем: 48-96 полос
Формат: 200×250 мм
Аудитория номера (печатная + электронная версии): 21 000 человек



ОБ ИЗДАНИИ

Издание о цифровой трансформации бизнеса и госсектора. Профессионалы рассказывают о конкретных решениях, раскрывают секреты успешных проектов, обсуждают тонкости менеджмента, критерии выбора разработчиков, консультантов, поставщиков продуктов, практикую взаимодействие с подрядчиками, отвечают на вопросы, зачем нужна цифровая трансформация, как она меняет бизнес, какие ИТ-инструменты и средства информационной безопасности можно использовать в реализации цифровой стратегии.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Журнал ориентирован на директоров по цифре (CDO), информационных технологиям (CIO), информационной безопасности (CISO), ИТ-руководителей государственных органов, других линейных менеджеров крупных и средних компаний всех отраслей.

ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

ИТ в бизнесе, госсектор, безопасность, ИТ-директор.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

Тематические планы на месяц недельные отраслевые обзоры [доступны по ссылке](#).

[АРХИВ PDF-ВЕРСИЙ ЖУРНАЛА](#)

IT EXPERT

Периодичность выхода: 12 номеров в год
Объем: 48-60 полос
Формат: 200×250 мм
Аудитория номера (печатная + электронная версии): 19 000 человек



ОБ ИЗДАНИИ

На страницах IT Expert вы найдете материалы о практическом использовании ИТ-инструментов, информацию о новейших технологиях, ставших частью нашей повседневной жизни. За год тестовая лаборатория изучает более 120 устройств и программных решений, чтобы помочь выбрать продукт под задачу. Становитесь экспертами с нами!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители высшего и среднего звена, специалисты ИТ- и телекоммуникационного бизнеса, представители ИТ-служб отраслевых компаний. Аналитические, консалтинговые агентства. Читатели, неравнодушные к миру информационных технологий.

ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Как это сделать, мир технологий, сравнение и выбор, тесты и обзоры.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

Тематические планы на месяц недельные отраслевые обзоры [доступны по ссылке](#).

[АРХИВ PDF-ВЕРСИЙ ЖУРНАЛА](#)

IT NEWS

Периодичность выхода: 12 номеров в год
Объем: 48-96 полос
Формат: 200×250 мм
Аудитория номера (печатная + электронная версии): 15 000 человек



ОБ ИЗДАНИИ

Специализированное бизнес-издание. Успешные стратегии, тренды и изменения на рынке телекоммуникаций, аналитика и мнение участников рынка ИТ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители высшего и среднего звена, специалисты ИТ- и телекоммуникационного бизнеса, представители ИТ-служб отраслевых компаний. Аналитические, консалтинговые агентства. Читатели, неравнодушные к миру информационных технологий.

ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Бизнес, тренды, мнения, технологии, кадры, государство и закон, новинки.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

Тематические планы на месяц недельные отраслевые обзоры [доступны по ссылке](#).

МЕРОПРИЯТИЯ

«ИТ-Медиа» — постоянный и надёжный партнёр крупных тематических государственных и коммерческих специализированных мероприятий (конференции и конгрессы, форумы, выставки, круглые столы, семинары и вебинары): деловое российское мероприятие в экономической сфере «ПМЭФ», цифровой правительственный форум «ИТ-Диалог», международный CIO-конгресс «Белые ночи», ежегодный конгресс «Подмосковные вечера» для топ-менеджеров из сферы ИТ, события «Сколково» и «Минцифры»... Мы предоставили полноценную информационную поддержку более трём тысячам ивентам и дружим со всеми активными CIO-клубами страны.

3261
инфоподдержка

ОНЛАЙН-РЕСУРСЫ

- ✓ [it-world.ru](#)
 Цифровые технологии в жизни и бизнесе. Новости, аналитика, обзоры и прогнозы рынка ИТ и телекоммуникаций. Инструменты для эффективного ведения бизнеса. Экспертные инструкции по решению ИТ-задач для дома и бизнеса, тесты и обзоры новинки. Цифровые версии (pdf) журналов IT Manager, IT Expert, IT News.

Целевая аудитория

- **Пол.** Мужчины: 70%, женщины: 30%
- **Возраст.** 18-24: 14%, 25-34: 37%, 35-44: 30%, 45-54: 19%
- **Интересы.** Финансы: 27%, технологии: 26%, бизнес: 25%, телеком: 22%
- **Доход.** Выше среднего: 65%, средний: 35%
- **Соц. статус.** Специалисты: 55%, руководители: 25%, служащие: 15%, студенты: 5%

Форматы продвижения

- **Новости.** Новости попадают в поисковые системы и агрегаторы Яндекс и Гугла в течение 10 минут.
- **Интервью.** Представители компании рассказывают о секретах успешных проектов и тонкостях менеджмента, а также о том, как ИТ меняет бизнес.
- **Статьи.** Аналитические материалы и авторский взгляд на ИТ рынок.
- **Вопрос-ответ.** Регулярные обзоры технологических решений для бизнеса.
- **Посты в соц. сетях.** Повседневный формат с самостоятельными публикациями или репостами.
- **Эпайл-рассылки.** Ежедневный дайджест важных событий, календарь мероприятий.
- **Хаб.** На брендированной странице размещается серия материалов, объединённых одной темой.
- **Спецпроекты.** Материал размещается на собственном поддомене в формате лонгрида и анонсируется на главной странице в течение 7 дней.

Статистика

- **DAU** (количество уникальных пользователей за сутки): 16 700
- **WAU** (количество уникальных пользователей за неделю): 125 000
- **MAU** (количество уникальных пользователей за месяц): 500 000
- **Показы статей** (медиаплан): 7 000
- **Доля просмотров материалов с дочтением:** 74%
- **Эпайл-рассылки** (подписчики):
 - IT Manager: 8 700
 - IT News: 6 500
 - IT Expert: 7 300
 - Ежедневник: 5 200
 - Ежедневная: 6 400

Баннерная реклама

Прогнозируемый CTR: 0,3%.

	TOP	LEFT / RIGHT	CENTER
Статус	Сквозной баннер	Сквозной баннер	Второй по доскролу
Место размещения	Desktop: 1280x100 px	SIDE: 240x150 SQUARE: 240x240 TOWER: 240x400	Desktop: 700x90 px Mobile: 100%x100 px
Кол-во показов	300 тыс.	450 тыс.	450 тыс.

Спецпроекты

Спецпроект — это нативный рекламный продукт, который хранится на сайте в специальном разделе и доступен посетителям в любое время, в том числе после активной фазы промо.

- [Форматы и продвижение](#)
- [Примеры](#)

«ИТ-Клуб»

- набор инструментов для самостоятельного контент-маркетинга на сайте it-world.ru
- возможность продвижения мероприятий в популярном календаре ИТ событий
- инструменты для публикации рекламных объявлений и баннеров на сайте it-world.ru и в новостных рассылках
- общение с журналистами профильных изданий IT Manager, IT News, IT Expert без долгих ожиданий ответа, участие в обзорах и тестах, размещение авторских статей и интервью
- подготовленная целевая аудитория, которая ищет ответы на свои задачи в области ИТ

[Подробнее об эффективном продвижении.](#)

Команда «ИТ-Медиа»

Размещение рекламы: (495) 118-3260, (812) 467-3150, adv@it-world.ru
Подписка: subscribe@it-world.ru
Редакция: news@it-world.ru
PR & Маркетинг: pr@it-world.ru

Олег Марсавин Генеральный директор	Геннадий Белаш Главный редактор IT News	Ольга Попова Главный редактор IT Manager	Андрей Виноградов Главный редактор IT Expert
Евгений Храмов Редактор новостной ленты	Любовь Леванова Выпускающий редактор	Ольга Блинкова Постоянный корреспондент	Лариса Дурова Дизайнер-верстальщик
Александр Козлов Руководитель клиентского отдела	Наталья Дёмина Менеджер по работе с клиентами	Алла Васильева Менеджер по работе с клиентами	Екатерина Грязнова Менеджер по работе с клиентами

КОНТАКТЫ	РЫНОК	УПРАВЛЕНИЕ	ПРАКТИКА
Телефон в Москве: 8 (495) 118-32-60 Телефон в Санкт-Петербурге: 8 (812) 467-31-50 Email: adv@it-world.ru	Бизнес Тренды Мнения Технологии Кадры Государство и закон	ИТ в бизнесе Госбезопасность Безопасность ИТ-директор	Как это сделать Мир технологий Сравнения и обзоры Тесты и обзоры